

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de vară 2008

În perioada 5 mai – 31 august 2008 a fost realizat valul de vară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și Mercury Research SRL.

În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel urban și în orașul București.

Eșantionul urban a avut un volum de 8.158 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1.0% iar în București s-au realizat 1.787 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2.3%).

Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane. Conform datelor statistice ale INSEE disponibile la data de 01.01.2008, mărimea acestei populații este de 10.700.183 persoane.

Eșantionul

Studiul de Audiență Radio s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse toate localitățile urbane de peste 30.000 de locuitori (72 orașe), iar pentru stratul de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori au fost selectate aleator 66 de orașe cu un volum mediu de 20 interviuri pe fiecare oraș selectat.

Localitățile selectate în eșantionul pentru realizarea SAR au o distribuție geografică echilibrată la nivel național.

Selectarea persoanelor de interviuat la nivelul fiecărei localități a fost realizată pe baza cadrului de eșantionare oferit de bazele de date ale Institutului Național pentru Evidența Persoanelor pentru populația în vârstă de 11 ani și peste, aplicând o procedură de selecție aleatoare.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe din sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR.

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu lista posturilor de radio și prin reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor din teren pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale), prin interviuri față în față, realizate la domiciliul respondenților, pe baza procedurii creion-hîrtie (chestionar tipărit).

Durata perioadei de interviuare: 17 săptămâni de interviuare continuă.

Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe localitate, zi a săptămânii, de-a lungul celor 17 săptămâni de interviuare continuă.

Durata medie a interviului: 22 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
TOTAL RADIO	6214.6	58.1	100
Radio 21	1243	11.6	12.8
Radio Antena Satelor	270.2	2.5	3.9
Radio BBC	267.4	2.5	0.7
Radio Europa FM	1332.7	12.5	15.4
Radio InfoPro	177.1	1.7	2.2
Radio Kiss FM	1302.6	12.2	13
Radio Magic FM	162.5	1.5	1.8
Radio Național FM	55.3	0.5	0.7
Radio ProFM	686.8	6.4	7.1
Radio România Actualități	1264.9	11.8	15.9
Radio România Cultural	61	0.6	0.4
Radio Romania Regional	721.4	6.7	7.9
Radio Romantic FM	243.4	2.3	2.8
Alt post	1348.5	12.6	15.6

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Daily Reach (%)	Market Share (%)
TOTAL RADIO	1076	60.7	100
Radio 21	410.5	23.2	22.9
Radio Antena Satelor	55.3	3.1	3.7
Radio BBC	18.5	1	0.2
Radio City FM	19.3	1.1	1.2
Radio Europa FM	130.6	7.4	7.5
RFI România	4.8	0.3	0.2
Radio Guerrilla	45.9	2.6	2
Radio InfoPro	15.9	0.9	1.1
Radio Itsy Bitsy	9.9	0.6	0.5
Radio Kiss FM	210.5	11.9	11.1
Radio Magic FM	68	3.8	4.1
Radio Național FM	9.7	0.5	0.4
Radio News FM	6	0.3	0.1
Radio One FM	30.5	1.7	1.4
Radio ProFM	124.9	7.1	8
Radio ProFM Dance	7.5	0.4	0.5
Radio România Actualități	245	13.8	18.2
Radio România Cultural	22.4	1.3	0.8
Radio România Regional	18.3	1	1.2
Radio Romantic FM	126.9	7.2	8.2
Radio Smart FM	12.7	0.7	1
Radio Sport Total	9.3	0.5	0.2
Radio Total FM	6.8	0.4	0.2
Radio Vibe FM	44.8	2.5	2.2
Alt post	49.6	2.8	3

Marius STRĂMBEANU
Director Executiv

ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ
<http://www.audienta-radio.ro/>