

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio

### Valul de toamnă 2022

În perioada 29 august – 18 decembrie 2022, a fost realizat valul de toamnă al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 10.223 persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/-1,0%. În mediul urban s-au realizat 7.454 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 2.769 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,9%), iar în București s-au realizat 1.820 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

### Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2021, mărimea acestei populații la nivel național este de 17.023.294 persoane<sup>1</sup>.

### Eșantionul

Eșantionul acestui val este compus din două subeșantioane: subeșantionul realizat prin interviuri telefonice (9.478 interviuri - în mediul rural și mediul urban) și cel realizat în teren (745 interviuri - în mediul rural).

În eșantion au fost incluse 1.581 localități, dintre care 75 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 232 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 245 existente, 335 din cele 477 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori și 939 din cele 2.384 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. Cele 745 interviuri efectuate domiciliară (față în față), în mediul rural au fost realizate în 70 de localități selectate aleatoriu în etapa de proiectare a eșantionului.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea gospodăriilor a fost realizată pe baza metodologiei *random route* în pas de 5, iar selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată prin aplicarea metodei zilei de naștere (persoana din gospodărie care își serbează prima ziua de naștere, după data interviuării).

### Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de

---

<sup>1</sup> Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar expandarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente. Pentru mediul urban universul este de 9.639.773 persoane, pentru București este de 1.604.422 persoane, iar pentru mediul rural este de 7.383.521 persoane.

măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

## Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural aproximativ 27% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 16 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 16 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 20 minute.

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

### A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	11244.5	100.0
Radio Antena Satelor	447.9	3.5
Radio Digi FM	1003.5	5.1
Radio Europa FM	1595.1	10.1
Radio Guerrilla	135.0	0.6
Radio Itsy Bitsy FM	65.7	0.2
Radio Kiss FM	2329.0	10.7
Radio Magic FM	993.4	5.7
Radio Național FM	186.9	0.9
Radio Pro FM	625.7	3.0
Radio Rock FM	422.9	2.2
Radio România Actualități	1723.4	12.7
Radio România Brașov FM	11.1	0.0
Radio România București FM	54.0	0.2
Radio România Cluj	117.9	0.5
Radio România Constanța	41.6	0.2
Radio România Cultural	317.1	1.4
Radio România Iași	282.5	1.4
Radio România Oltenia Craiova	260.2	1.3
Radio România Reșița	147.6	0.6
Radio România Târgu Mureș	70.2	0.6
Radio România Timișoara	158.3	0.9
Radio ZU	1969.8	10.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	585.0	2.6
Alt post de radio	2881.1	17.1
Post de radio neidentificat*	1874.1	8.0

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 5.509 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,3%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	5990.6	100.0
Radio Antena Satelor	132.1	1.4
Radio Digi FM	700.0	6.8
Radio Europa FM	884.4	10.1
Radio Guerrilla	97.6	0.8
Radio Itsy Bitsy FM	44.4	0.2
Radio Kiss FM	1639.4	15.1
Radio Magic FM	574.2	6.2
Radio Național FM	113.2	0.9
Radio Pro FM	320.2	3.1
Radio Rock FM	289.3	2.8
Radio România Actualități	392.9	4.5
Radio România Brașov FM	9.2	0.0
Radio România București FM	9.5	0.1
Radio România Cluj	44.1	0.2
Radio România Constanța	10.3	0.0
Radio România Cultural	121.1	0.8
Radio România Iași	76.1	0.7
Radio România Oltenia Craiova	102.8	0.8
Radio România Reșița	65.6	0.5
Radio România Târgu Mureș	26.2	0.4
Radio România Timișoara	40.4	0.3
Radio ZU	1384.3	14.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	459.5	4.1
Alt post de radio	1435.9	16.8
Post de radio neidentificat*	1044.0	8.4

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	6806.0	100.0
Radio Antena Satelor	131.8	1.5
Radio Digi FM	580.8	4.6
Radio Europa FM	1137.8	12.1
Radio Guerrilla	111.1	0.8
Radio Itsy Bitsy FM	42.3	0.2
Radio Kiss FM	1357.4	9.7
Radio Magic FM	698.6	6.5
Radio Național FM	111.3	0.8
Radio Pro FM	397.3	3.1
Radio Rock FM	345.2	2.9
Radio România Actualități	1041.8	12.6
Radio România Brașov FM	5.1	0.0
Radio România București FM	21.5	0.2
Radio România Cluj	53.1	0.4
Radio România Constanța	26.9	0.3
Radio România Cultural	202.3	1.7
Radio România Iași	110.8	1.1
Radio România Oltenia Craiova	112.4	0.8
Radio România Reșița	89.6	0.5
Radio România Târgu Mureș	40.3	0.5
Radio România Timișoara	83.5	0.8
Radio ZU	1208.4	10.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	384.3	2.6
Alt post de radio	1698.5	17.1
Post de radio neidentificat*	1285.9	8.9

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 4.110 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,5%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	3526.2	100.0
Radio Antena Satelor	32.0	0.8
Radio Digi FM	378.8	5.8
Radio Europa FM	603.2	11.7
Radio Guerrilla	78.3	1.1
Radio Itsy Bitsy FM	33.8	0.3
Radio Kiss FM	926.7	14.0
Radio Magic FM	392.1	7.2
Radio Național FM	58.6	0.7
Radio Pro FM	199.0	3.4
Radio Rock FM	230.3	3.6
Radio România Actualități	230.5	4.1
Radio România Brașov FM	3.2	0.0
Radio România București FM	5.1	0.0
Radio România Cluj	11.8	0.1
Radio România Constanța	3.5	0.0
Radio România Cultural	63.1	0.8
Radio România Iași	25.2	0.2
Radio România Oltenia Craiova	40.8	0.4
Radio România Reșița	28.7	0.2
Radio România Târgu Mureș	18.6	0.5
Radio România Timișoara	13.7	0.2
Radio ZU	823.4	15.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	301.5	4.4
Alt post de radio	792.2	16.0
Post de radio neidentificat*	679.3	9.0

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel rural:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	4438.5	100.0
Radio Antena Satelor	316.1	6.5
Radio Digi FM	422.7	5.8
Radio Europa FM	457.3	7.0
Radio Guerrilla	23.9	0.3
Radio Itsy Bitsy FM	23.3	0.2
Radio Kiss FM	971.7	12.1
Radio Magic FM	294.8	4.3
Radio Național FM	75.6	0.9
Radio Pro FM	228.3	2.9
Radio Rock FM	77.7	1.0
Radio România Actualități	681.6	13.0
Radio România Brașov FM	6.0	0.0
Radio România București FM	32.5	0.2
Radio România Cluj	64.8	0.6
Radio România Constanța	14.7	0.1
Radio România Cultural	114.8	1.1
Radio România Iași	171.7	1.8
Radio România Oltenia Craiova	147.8	2.2
Radio România Reșița	58.0	0.8
Radio România Târgu Mureș	29.9	0.8
Radio România Timișoara	74.9	1.1
Radio ZU	761.4	10.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	200.7	2.5
Alt post de radio	1182.6	17.1
Post de radio neidentificat*	588.2	6.6

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.399 de interviuri în mediul rural. Eroarea maximă de eșantionare este +/-2,6%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	2464.4	100.0
Radio Antena Satelor	100.1	2.3
Radio Digi FM	321.1	8.3
Radio Europa FM	281.1	7.7
Radio Guerrilla	19.3	0.5
Radio Itsy Bitsy FM	10.6	0.1
Radio Kiss FM	712.7	16.6
Radio Magic FM	182.2	4.8
Radio Național FM	54.6	1.0
Radio Pro FM	121.2	2.7
Radio Rock FM	59.0	1.7
Radio România Actualități	162.3	5.0
Radio România Brașov FM	6.0	0.0
Radio România București FM	4.4	0.1
Radio România Cluj	32.3	0.3
Radio România Constanța	6.8	0.1
Radio România Cultural	58.0	0.7
Radio România Iași	50.9	1.3
Radio România Oltenia Craiova	62.0	1.4
Radio România Reșița	36.9	0.8
Radio România Târgu Mureș	7.6	0.3
Radio România Timișoara	26.8	0.5
Radio ZU	560.9	14.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	158.0	3.8
Alt post de radio	643.8	17.8
Post de radio neidentificat*	364.7	7.4

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	1098.2	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	15.5	0.5
Radio Antena Satelor	17.3	1.5
Radio Dance FM	59.1	2.5
Radio Digi FM	60.6	2.4
Radio Digi24 FM	7.8	0.2
Radio Europa FM	150.2	8.3
Radio Gold FM	15.9	1.0
Radio Guerrilla	43.9	2.5
Radio Impuls	27.2	1.3
Radio Itsy Bitsy FM	13.2	0.5
Radio Kiss FM	162.9	7.3
Radio Magic FM	159.6	10.0
Radio Național FM	27.9	1.3
Radio Pro FM	61.3	2.8
Radio Rock FM	126.9	5.7
Radio România Actualități	175.4	12.6
Radio România București FM	11.0	0.8
Radio România Cultural	41.3	1.9
Radio România Muzical	17.4	0.7
Radio Romantic FM	100.3	4.7
Radio Sport Total FM	13.2	0.5
Radio ZU	228.3	12.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	81.3	2.7
Alt post de radio	149.2	7.0
Post de radio neidentificat*	214.9	9.3

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.



**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.041 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,0%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	552.0	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	10.4	0.4
Radio Antena Satelor	6.2	1.6
Radio Dance FM	41.3	4.5
Radio Digi FM	35.8	2.5
Radio Digi24 FM	6.2	0.5
Radio Europa FM	62.7	7.8
Radio Gold FM	7.2	0.3
Radio Guerrilla	35.3	4.3
Radio Impuls	15.2	1.9
Radio Itsy Bitsy FM	11.0	0.4
Radio Kiss FM	93.8	8.4
Radio Magic FM	72.3	9.0
Radio Național FM	16.3	2.1
Radio Pro FM	30.4	3.4
Radio Rock FM	78.0	7.1
Radio România Actualități	28.6	2.8
Radio România București FM	3.9	0.3
Radio România Cultural	13.5	0.6
Radio România Muzical	3.1	0.3
Radio Romantic FM	36.9	3.4
Radio Sport Total FM	8.5	0.8
Radio ZU	134.9	17.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	46.5	3.7
Alt post de radio	71.0	7.6
Post de radio neidentificat*	99.9	8.7

**Lăcrămioara LOGHIN****Președinte****Marius STRÂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

## ANEXA 1: Eroarea de eșantionare a indicatorului Daily Reach (000).

Target: Național

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	11244.5	±156.3
Radio Antena Satelor	447.9	±52.8
Radio Digi FM	1003.5	±77.7
Radio Europa FM	1595.1	±96.2
Radio Guerrilla	135.0	±29.3
Radio Itsy Bitsy FM	65.7	±20.5
Radio Kiss FM	2329.0	±113.4
Radio Magic FM	993.4	±77.4
Radio Național FM	186.9	±34.4
Radio Pro FM	625.7	±62.1
Radio Rock FM	422.9	±51.4
Radio România Actualități	1723.4	±99.5
Radio România Brașov FM	11.1	±8.4
Radio România București FM	54.0	±18.6
Radio România Cluj	117.9	±27.4
Radio România Constanța	41.6	±16.3
Radio România Cultural	317.1	±44.6
Radio România Iași	282.5	±42.2
Radio România Oltenia Craiova	260.2	±40.5
Radio România Reșița	147.6	±30.6
Radio România Târgu Mureș	70.2	±21.1
Radio România Timișoara	158.3	±31.7
Radio ZU	1969.8	±105.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	585.0	±60.1
Alt post de radio	2881.1	±123.7
Post de radio neidentificat*	1874.1	±103.3

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Național – Public comercial

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	5990.6	±104.5
Radio Antena Satelor	132.1	±27.9
Radio Digi FM	700.0	±62.1
Radio Europa FM	884.4	±69.0
Radio Guerrilla	97.6	±24.1
Radio Itsy Bitsy FM	44.4	±16.3
Radio Kiss FM	1639.4	±89.2
Radio Magic FM	574.2	±56.7
Radio Național FM	113.2	±25.9
Radio Pro FM	320.2	±43.0
Radio Rock FM	289.3	±41.0
Radio România Actualități	392.9	±47.4
Radio România Brașov FM	9.2	±7.4
Radio România București FM	9.5	±7.5
Radio România Cluj	44.1	±16.2
Radio România Constanța	10.3	±7.8
Radio România Cultural	121.1	±26.8
Radio România Iași	76.1	±21.3
Radio România Oltenia Craiova	102.8	±24.7
Radio România Reșița	65.6	±19.8
Radio România Târgu Mureș	26.2	±12.5
Radio România Timișoara	40.4	±15.5
Radio ZU	1384.3	±83.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	459.5	±51.1
Alt post de radio	1435.9	±84.7
Post de radio neidentificat*	1044.0	±74.2

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	6806.0	±99.7
Radio Antena Satelor	131.8	±25.4
Radio Digi FM	580.8	±52.1
Radio Europa FM	1137.8	±70.6
Radio Guerrilla	111.1	±23.4
Radio Itsy Bitsy FM	42.3	±14.5
Radio Kiss FM	1357.4	±76.1
Radio Magic FM	698.6	±56.7
Radio Național FM	111.3	±23.4
Radio Pro FM	397.3	±43.5
Radio Rock FM	345.2	±40.7
Radio România Actualități	1041.8	±67.9
Radio România Brașov FM	5.1	±5.0
Radio România București FM	21.5	±10.3
Radio România Cluj	53.1	±16.2
Radio România Constanța	26.9	±11.5
Radio România Cultural	202.3	±31.4
Radio România Iași	110.8	±23.3
Radio România Oltenia Craiova	112.4	±23.5
Radio România Reșița	89.6	±21.0
Radio România Târgu Mureș	40.3	±14.1
Radio România Timișoara	83.5	±20.3
Radio ZU	1208.4	±72.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	384.3	±42.8
Alt post de radio	1698.5	±83.4
Post de radio neidentificat*	1285.9	±74.4

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban - Public comercial

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	3526.2	±66.1
Radio Antena Satelor	32.0	±12.0
Radio Digi FM	378.8	±39.8
Radio Europa FM	603.2	±49.0
Radio Guerrilla	78.3	±18.7
Radio Itsy Bitsy FM	33.8	±12.3
Radio Kiss FM	926.7	±58.3
Radio Magic FM	392.1	±40.4
Radio Național FM	58.6	±16.2
Radio Pro FM	199.0	±29.4
Radio Rock FM	230.3	±31.5
Radio România Actualități	230.5	±31.6
Radio România Brașov FM	3.2	±3.8
Radio România București FM	5.1	±4.8
Radio România Cluj	11.8	±7.3
Radio România Constanța	3.5	±4.0
Radio România Cultural	63.1	±16.8
Radio România Iași	25.2	±10.7
Radio România Oltenia Craiova	40.8	±13.6
Radio România Reșița	28.7	±11.4
Radio România Târgu Mureș	18.6	±9.2
Radio România Timișoara	13.7	±7.9
Radio ZU	823.4	±55.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	301.5	±35.8
Alt post de radio	792.2	±54.8
Post de radio neidentificat*	679.3	±51.5

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: **Rural**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	4438.5	±134.7
Radio Antena Satelor	316.1	±55.7
Radio Digi FM	422.7	±63.9
Radio Europa FM	457.3	±66.3
Radio Guerrilla	23.9	±15.6
Radio Itsy Bitsy FM	23.3	±15.4
Radio Kiss FM	971.7	±93.0
Radio Magic FM	294.8	±53.8
Radio Național FM	75.6	±27.7
Radio Pro FM	228.3	±47.6
Radio Rock FM	77.7	±28.1
Radio România Actualități	681.6	±79.6
Radio România Brașov FM	6.0	±7.8
Radio România București FM	32.5	±18.2
Radio România Cluj	64.8	±25.6
Radio România Constanța	14.7	±12.3
Radio România Cultural	114.8	±34.0
Radio România Iași	171.7	±41.4
Radio România Oltenia Craiova	147.8	±38.5
Radio România Reșița	58.0	±24.3
Radio România Târgu Mureș	29.9	±17.5
Radio România Timișoara	74.9	±27.6
Radio ZU	761.4	±83.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	200.7	±44.7
Alt post de radio	1182.6	±100.9
Post de radio neidentificat*	588.2	±74.5

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Rural - Public comercial

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	2464.4	±93.4
Radio Antena Satelor	100.1	±31.7
Radio Digi FM	321.1	±55.0
Radio Europa FM	281.1	±51.8
Radio Guerrilla	19.3	±14.1
Radio Itsy Bitsy FM	10.6	±10.4
Radio Kiss FM	712.7	±77.1
Radio Magic FM	182.2	±42.3
Radio Național FM	54.6	±23.5
Radio Pro FM	121.2	±34.8
Radio Rock FM	59.0	±24.5
Radio România Actualități	162.3	±40.0
Radio România Brașov FM	6.0	±7.9
Radio România București FM	4.4	±6.7
Radio România Cluj	32.3	±18.2
Radio România Constanța	6.8	±8.3
Radio România Cultural	58.0	±24.3
Radio România Iași	50.9	±22.7
Radio România Oltenia Craiova	62.0	±25.1
Radio România Reșița	36.9	±19.4
Radio România Târgu Mureș	7.6	±8.9
Radio România Timișoara	26.8	±16.6
Radio ZU	560.9	±70.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	158.0	±39.5
Alt post de radio	643.8	±74.1
Post de radio neidentificat*	364.7	±58.2

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Sample Error - DR (000)</b>
TOTAL	1098.2	±34.3
One World Radio (fost Vibe FM)	15.5	±7.2
Radio Antena Satelor	17.3	±7.6
Radio Dance FM	59.1	±13.9
Radio Digi FM	60.6	±14.1
Radio Digi24 FM	7.8	±5.1
Radio Europa FM	150.2	±21.5
Radio Gold FM	15.9	±7.3
Radio Guerrilla	43.9	±12.0
Radio Impuls	27.2	±9.5
Radio Itsy Bitsy FM	13.2	±6.7
Radio Kiss FM	162.9	±22.3
Radio Magic FM	159.6	±22.1
Radio Național FM	27.9	±9.6
Radio Pro FM	61.3	±14.1
Radio Rock FM	126.9	±19.9
Radio România Actualități	175.4	±23.0
Radio România București FM	11.0	±6.1
Radio România Cultural	41.3	±11.7
Radio România Muzical	17.4	±7.6
Radio Romantic FM	100.3	±17.8
Radio Sport Total FM	13.2	±6.7
Radio ZU	228.3	±25.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	81.3	±16.2
Alt post de radio	149.2	±21.4
Post de radio neidentificat*	214.9	±25.1

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.



Target: București – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	552.0	±23.3
One World Radio (fost Vibe FM)	10.4	±5.6
Radio Antena Satelor	6.2	±4.3
Radio Dance FM	41.3	±10.9
Radio Digi FM	35.8	±10.2
Radio Digi24 FM	6.2	±4.3
Radio Europa FM	62.7	±13.2
Radio Gold FM	7.2	±4.6
Radio Guerrilla	35.3	±10.1
Radio Impuls	15.2	±6.7
Radio Itsy Bitsy FM	11.0	±5.7
Radio Kiss FM	93.8	±15.8
Radio Magic FM	72.3	±14.1
Radio Național FM	16.3	±7.0
Radio Pro FM	30.4	±9.4
Radio Rock FM	78.0	±14.6
Radio România Actualități	28.6	±9.1
Radio România București FM	3.9	±3.4
Radio România Cultural	13.5	±6.3
Radio România Muzical	3.1	±3.1
Radio Romantic FM	36.9	±10.3
Radio Sport Total FM	8.5	±5.0
Radio ZU	134.9	±18.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	46.5	±11.5
Alt post de radio	71.0	±14.0
Post de radio neidentificat*	99.9	±16.3

Lăcrămioara LOGHIN

Președinte

Marius STRĂMBEANU

Director Executiv

ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ

<http://www.audienta-radio.ro/>

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.