

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de primăvară 2014

În perioada 13 ianuarie – 27 aprilie 2014 a fost realizat valul de primăvară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și GfK România – Institut de Cercetare de Piață SRL. În cadrul cercetării, s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 9.434 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1,0%. În mediul urban s-au realizat 7.401 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 2.033 de interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-2,2%), iar în București s-au realizat 1.800 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România, care nu lucrează în domeniul radio. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică culese în urma Recensământului populației din anul 2011, mărimea acestei populații este de 17.808.907 persoane¹.

Eșantionul

Studiul de Audiență Radio s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse 1.172 localități dintre care 67 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 246 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 253 existente, 216 din cele 399 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori din România și 643 din cele 2.462 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. În mediul rural au fost adăugate 100 de localități selectate aleator pentru realizarea unor interviuri domiciliare față în față.

La nivelul fiecărei localități, selectarea persoanelor de interviuat în subeșantionul rural față în față a fost realizată pe baza cadrului de eșantionare oferit de bazele de date ale Direcției pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date pentru populația în vârstă de 11 ani și peste, aplicând o procedură de selecție aleatoare.

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

¹ Pentru ponderarea bazei au fost folosite datele oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică, așa cum au fost publicate ca urmare a recensământului populației și al locuințelor din anul 2011. Matricea de ponderare a fost construită conform noii structuri a populației, iar datele pot fi consultate la adresa <http://www.recensamantromania.ro/>.

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural 51% dintre interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii creion-hârtie (chestionar tipărit), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 14 săptămâni de interviuare. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 14 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 19 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	11104.5	100.0
Radio 21	706.2	3.8
Radio Antena Satelor	760.1	6.7
Radio Europa FM	1298.6	7.5
Radio Kiss FM	2259.1	11.2
Radio Magic FM	727.1	4.3
Radio Național FM	273.5	1.5
Radio ProFM	1518.7	7.4
Radio Rock FM	215.8	1.0
Radio România Actualități	2021.0	15.2
Radio România București FM	65.2	0.3
Radio România Cluj	116.3	0.5
Radio România Constanța	64.5	0.6
Radio România Cultural	171.1	0.7
Radio România Iași	419.0	2.7
Radio România Oltenia Craiova	321.7	2.0
Radio România Reșița	160.4	0.7
Radio România Târgu Mureș	166.2	1.0
Radio România Timișoara	215.0	1.3
Radio ZU	1636.9	8.6
Alt post de radio	2509.0	15.1
Post de radio neidentificat*	1725.5	7.9

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul însă nu știu ce post de radio au ascultat

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6915.0	100.0
Radio 21	469.3	3.9
Radio Antena Satelor	226.4	2.7
Radio Europa FM	964.5	8.7
Radio Kiss FM	1531.5	11.3
Radio Magic FM	577.3	5.4
Radio Național FM	220.0	1.8
Radio ProFM	902.3	6.9
Radio Rock FM	201.6	1.6
Radio România Actualități	1237.8	14.7
Radio România București FM	46.3	0.3
Radio România Cluj	59.8	0.5
Radio România Constanța	34.6	0.4
Radio România Cultural	133.2	0.9
Radio România Iași	147.9	1.3
Radio România Oltenia Craiova	113.3	1.1
Radio România Reșița	83.6	0.6
Radio România Târgu Mureș	38.3	0.3
Radio România Timișoara	86.4	0.8
Radio ZU	1153.6	9.2
Alt post de radio	1809.5	17.3
Post de radio neidentificat*	1385.2	10.3

*Vezi pagina 2, nota de subsol

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 3.995 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,6%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	3879.7	100.0
Radio 21	344.9	5.2
Radio Antena Satelor	68.1	1.5
Radio Europa FM	624.9	10.1
Radio Kiss FM	1006.3	14.5
Radio Magic FM	435.5	6.9
Radio Național FM	140.1	2.0
Radio ProFM	540.9	8.1
Radio Rock FM	144.7	2.1
Radio România Actualități	393.7	6.4
Radio România București FM	14.4	0.1
Radio România Cluj	20.6	0.2
Radio România Constanța	14.3	0.4
Radio România Cultural	34.6	0.4
Radio România Iași	49.7	0.6
Radio România Oltenia Craiova	47.0	0.8
Radio România Reșița	41.9	0.5
Radio România Târgu Mureș	8.6	0.1
Radio România Timișoara	27.8	0.6
Radio ZU	789.5	12.0
Alt post de radio	1005.0	16.1
Post de radio neidentificat*	862.0	11.4

*Vezi pagina 2, nota de subsol

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	1228.3	100.0
Radio 21	99.6	4.7
Radio Activ EFEM	1.9	0.0
Radio Antena Satelor	47.5	3.3
Radio Europa FM	114.7	5.3
Radio Gold FM	34.1	1.3
Radio Kiss FM	214.4	7.9
Radio Magic FM	131.7	6.7
Radio Național FM	50.5	1.6
Radio ProFM	118.1	4.5
Radio Rock FM	88.7	3.9
Radio România Actualități	226.3	15.4
Radio România București FM	15.6	0.7
Radio România Cultural	34.8	1.6
Radio Romantic FM	94.8	4.6
Radio Smart FM	17.1	1.0
Radio Vibe FM	52.4	1.8
Radio ZU	256.4	12.4
Alt post de radio	255.5	12.7
Post de radio neidentificat*	233.5	9.4

*Vezi pagina 2, nota de subsol

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 961 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,2%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	713.1	100.0
Radio 21	76.7	6.2
Radio Activ EFEM	1.9	0.1
Radio Antena Satelor	13.3	2.1
Radio Europa FM	78.8	6.3
Radio Gold FM	25.5	1.6
Radio Kiss FM	148.6	10.9
Radio Magic FM	102.2	9.5
Radio Național FM	29.1	1.8
Radio ProFM	74.4	5.1
Radio Rock FM	63.6	5.2
Radio România Actualități	46.8	3.8
Radio România București FM	6.4	0.1
Radio România Cultural	12.6	1.1
Radio Romantic FM	35.2	2.4
Radio Smart FM	13.4	1.5
Radio Vibe FM	47.7	3.0
Radio ZU	189.3	17.0
Alt post de radio	143.4	11.1
Post de radio neidentificat*	139.3	9.3

Lăcrămioara LOGHIN**Președinte****Marius STRĂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

*Vezi pagina 2, nota de subsol