

## Rezultatele Studiului de Audiență Radio

### Valul de vară 2016

În perioada 25 aprilie – 14 august 2016 a fost realizat valul de vară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării, s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 10.151 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 1%. În mediul urban s-au realizat 7.403 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 2.748 de interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,9%), iar în București s-au realizat 1.802 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

### Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România, care nu lucrează în domeniul radio. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică obținute în urma Recensământului populației din anul 2011, mărimea acestei populații este de 17.808.907 persoane<sup>1</sup> la nivel național, pentru mediul urban este de 9.710.428 persoane, iar pentru București este de 1.701.186 persoane.

### Eșantionul

*Studiul de Audiență Radio* s-a realizat pe baza unui eșantion de tip probabilist, stratificat, cu extracție multistadială.

În eșantion au fost incluse 1.388 localități dintre care 67 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 237 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 253 existente, 251 din cele 399 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori din România și 833 din cele 2.462 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. În mediul rural au fost adăugate 128 de localități selectate aleator pentru realizarea unor interviuri domiciliare față în față.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată pe baza cadrului de eșantionare oferit de bazele de date ale Direcției pentru Evidența Persoanelor și Administrarea Bazelor de Date pentru populația în vârstă de 11 ani și peste, aplicând o procedură de selecție aleatoare.

### Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

---

<sup>1</sup> Pentru ponderarea bazei au fost folosite datele oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică, așa cum au fost publicate ca urmare a Recensământului populației și al locuințelor din anul 2011. Matricea de ponderare a fost construită conform noii structuri a populației, iar datele pot fi consultate la adresa <http://www.recensamantromania.ro/>.

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

### Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural 50,7% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 18 minute.

### Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

#### A. Total populație 11+

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	11344.2	100.0
Radio 21	577.1	2.6
Radio Antena Satelor	674.6	5.3
Radio Digi FM	500.3	2.3
Radio Europa FM	1454.9	9.1
Radio Kiss FM	2190.8	10.7
Radio Magic FM	611.9	3.2
Radio Național FM	255.0	1.2
Radio ProFM	1007.6	4.9
Radio Rock FM	242.0	1.1
Radio România Actualități	1926.2	14.4
Radio România București FM	76.0	0.4
Radio România Cluj	128.8	0.5
Radio România Constanța	72.6	0.4
Radio România Cultural	270.5	1.0
Radio România Iași	439.7	2.7
Radio România Oltenia Craiova	437.9	2.3
Radio România Reșița	182.9	1.3
Radio România Târgu Mureș	124.5	0.8
Radio România Timișoara	206.3	1.0
Radio ZU	1890.4	10.0
Alt post de radio	2340.9	14.8
Post de radio neidentificat*	2095.8	10.1

\*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul însă nu știu ce post de radio au ascultat.

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 5.250 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,4%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	6108.6	100.0
Radio 21	432.2	3.9
Radio Antena Satelor	206.7	2.9
Radio Digi FM	362.4	3.0
Radio Europa FM	931.3	11.2
Radio Kiss FM	1515.8	14.4
Radio Magic FM	413.7	4.1
Radio Național FM	153.0	1.3
Radio ProFM	557.4	5.8
Radio Rock FM	182.5	1.6
Radio România Actualități	577.6	6.5
Radio România București FM	25.0	0.3
Radio România Cluj	34.4	0.4
Radio România Constanța	36.9	0.4
Radio România Cultural	112.6	0.7
Radio România Iași	140.3	1.5
Radio România Oltenia Craiova	181.9	1.5
Radio România Reșița	91.0	1.3
Radio România Târgu Mureș	43.7	0.5
Radio România Timișoara	52.9	0.4
Radio ZU	1263.6	13.9
Alt post de radio	1206.2	13.9
Post de radio neidentificat*	1183.8	10.4

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	7059.0	100.0
Radio 21	397.3	3.0
Radio Antena Satelor	190.8	2.2
Radio Digi FM	345.7	2.6
Radio Europa FM	999.7	9.7
Radio Kiss FM	1354.4	10.0
Radio Magic FM	494.5	4.2
Radio Național FM	180.3	1.1
Radio ProFM	641.7	5.0
Radio Rock FM	229.0	1.7
Radio România Actualități	1183.6	14.2
Radio România București FM	50.2	0.5
Radio România Cluj	58.2	0.4
Radio România Constanța	40.4	0.4
Radio România Cultural	180.9	1.1
Radio România Iași	137.3	1.2
Radio România Oltenia Craiova	174.1	1.5
Radio România Reșița	109.1	1.0
Radio România Târgu Mureș	57.0	0.4
Radio România Timișoara	109.0	0.7
Radio ZU	1234.9	10.1
Alt post de radio	1627.4	16.2
Post de radio neidentificat*	1601.0	12.6

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 3.963 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,6%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	3883.9	100.0
Radio 21	294.0	4.2
Radio Antena Satelor	65.0	1.4
Radio Digi FM	241.5	3.2
Radio Europa FM	635.6	11.4
Radio Kiss FM	956.9	13.4
Radio Magic FM	330.6	5.1
Radio Național FM	104.5	1.1
Radio ProFM	327.0	5.4
Radio Rock FM	174.2	2.3
Radio România Actualități	341.3	5.9
Radio România București FM	16.8	0.4
Radio România Cluj	20.0	0.4
Radio România Constanța	18.1	0.4
Radio România Cultural	77.6	0.7
Radio România Iași	41.2	0.4
Radio România Oltenia Craiova	77.7	1.0
Radio România Reșița	56.0	1.0
Radio România Târgu Mureș	16.7	0.2
Radio România Timișoara	26.4	0.3
Radio ZU	848.0	14.1
Alt post de radio	844.9	14.6
Post de radio neidentificat*	920.3	13.2

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:****A. Total populație 11+**

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	1296.2	100.0
Radio 21	77.9	1.9
Radio Antena Satelor	35.8	2.0
Radio Dance FM	49.9	2.0
Radio Digi FM	36.1	1.6
Radio Europa FM	147.4	7.7
Radio Gold FM	13.4	0.3
Radio Guerrilla	36.4	2.5
Radio Impuls	3.0	0.0
Radio Itsy Bitsy FM	23.0	0.5
Radio Kiss FM	172.5	6.0
Radio Magic FM	127.0	5.2
Radio Național FM	54.1	1.7
Radio ProFM	139.0	6.3
Radio Rock FM	115.5	3.6
Radio România Actualități	237.1	16.0
Radio România București FM	14.7	1.2
Radio România Cultural	30.6	1.4
Radio România Muzical	21.3	1.1
Radio Romantic FM	77.4	3.5
Radio Seven	3.2	0.2
Radio Smart FM	16.1	0.3
Radio Tanănana	15.5	0.5
Radio Vibe FM	21.1	0.9
Radio ZU	260.4	11.7
Alt post de radio	150.4	8.4
Post de radio neidentificat*	299	13.7

\* Vezi pagina 2, nota de subsol

**B. Public comercial**

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1018 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,10%.

<b>Audiența medie zilnică</b>	<b>Daily Reach (000)</b>	<b>Market Share (%)</b>
TOTAL	736.1	100.0
Radio 21	57.2	2.5
Radio Antena Satelor	7.7	1.1
Radio Dance FM	46.1	3.6
Radio Digi FM	26.5	1.7
Radio Europa FM	94.3	8.2
Radio Gold FM	7.1	0.4
Radio Guerrilla	33.5	4.5
Radio Impuls	1.4	0.1
Radio Itsy Bitsy FM	18.5	0.7
Radio Kiss FM	122.6	7.5
Radio Magic FM	92.2	6.6
Radio Național FM	27.0	1.5
Radio ProFM	86.4	8.6
Radio Rock FM	89.4	5.5
Radio România Actualități	59.3	5.0
Radio România București FM	7.2	0.8
Radio România Cultural	7.8	0.7
Radio România Muzical	3.8	0.5
Radio Romantic FM	24.1	1.9
Radio Seven	3.2	0.4
Radio Smart FM	9.5	0.3
Radio Tanănana	14.6	0.9
Radio Vibe FM	16.5	1.4
Radio ZU	171.5	15.2
Alt post de radio	77.3	7.4
Post de radio neidentificat*	167.4	13.2

**Lăcrămioara LOGHIN****Președinte****Marius STRĂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

\* Vezi pagina 2, nota de subsol