

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de toamnă 2021

În perioada 30 august – 12 decembrie 2021, a fost realizat valul de toamnă al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 11.114 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 0,9%. În mediul urban s-au realizat 7.765 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 3.349 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,7%), iar în București s-au realizat 1.829 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2020, mărimea acestei populații la nivel național este de 17.145.446 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul acestui val este compus din două subeșantioane: subeșantionul realizat prin interviuri telefonice (10.602 interviuri - în mediul rural și mediul urban) și cel realizat în teren (512 interviuri - în mediul rural).

În eșantion au fost incluse 1.848 localități, dintre care 76 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 232 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 244 existente, 385 din cele 480 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori și 1155 din cele 2.381 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. Cele 512 interviuri efectuate domiciliară (față în față), în mediul rural au fost realizate în 55 de localități selectate aleatoriu în etapa de proiectare a eșantionului.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea gospodăriilor a fost realizată pe baza metodologiei *random route* în pas de 5, iar selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată prin aplicarea metodei zilei de naștere (prima persoană care își serbează ziua de naștere în gospodărie, după data interviurii).

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar expandarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente. Pentru mediul urban universul este de 9.724.579 persoane, pentru București este de 1.621.659 persoane, iar pentru mediul rural este de 7.420.867 persoane.

măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural aproximativ 24% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 19 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	11266.7	100.0
Radio Antena Satelor	485.5	3.6
Radio Digi FM	959.1	4.6
Radio Europa FM	1605.4	10.4
Radio Guerrilla	111.2	0.5
Radio Itsy Bitsy FM	74.8	0.2
Radio Kiss FM	2342.2	10.6
Radio Magic FM	931.3	5.3
Radio Național FM	265.7	1.2
Radio Pro FM	670.3	3.0
Radio Rock FM	482.1	2.3
Radio România Actualități	1798.2	12.7
Radio România Brașov FM	7.3	0.0
Radio România București FM	62.0	0.2
Radio România Cluj	93.0	0.7
Radio România Constanța	77.1	0.5
Radio România Cultural	262.9	1.0
Radio România Iași	346.4	2.2
Radio România Oltenia Craiova	276.4	1.5
Radio România Reșița	125.6	0.6
Radio România Târgu Mureș	96.1	0.5
Radio România Timișoara	192.8	1.3
Radio ZU	1989.3	9.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	521.9	2.2
Alt post de radio	2716.4	17.4
Post de radio neidentificat*	1739.7	7.5

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 5.790 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,3%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6075.5	100.0
Radio Antena Satelor	145.1	1.5
Radio Digi FM	653.2	6.5
Radio Europa FM	898.8	10.0
Radio Guerrilla	88.0	0.8
Radio Itsy Bitsy FM	68.5	0.4
Radio Kiss FM	1665.7	16.1
Radio Magic FM	554.7	6.2
Radio Național FM	122.8	1.1
Radio Pro FM	360.2	2.8
Radio Rock FM	348.0	3.2
Radio România Actualități	471.8	5.0
Radio România Brașov FM	2.7	0.0
Radio România București FM	17.9	0.1
Radio România Cluj	28.4	0.2
Radio România Constanța	24.3	0.3
Radio România Cultural	95.6	0.7
Radio România Iași	107.0	1.1
Radio România Oltenia Craiova	99.7	0.8
Radio România Reșița	42.9	0.5
Radio România Târgu Mureș	20.8	0.2
Radio România Timișoara	44.4	0.5
Radio ZU	1339.6	13.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	390.9	3.3
Alt post de radio	1436.5	17.8
Post de radio neidentificat*	964.7	7.9

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6869.2	100.0
Radio Antena Satelor	166.5	2.3
Radio Digi FM	574.7	4.0
Radio Europa FM	1079.3	11.9
Radio Guerrilla	90.1	0.7
Radio Itsy Bitsy FM	51.0	0.2
Radio Kiss FM	1325.1	9.6
Radio Magic FM	697.2	6.5
Radio Național FM	170.4	1.3
Radio Pro FM	435.2	3.2
Radio Rock FM	390.3	3.1
Radio România Actualități	1128.6	13.7
Radio România Brașov FM	5.6	0.0
Radio România București FM	31.2	0.2
Radio România Cluj	36.7	0.2
Radio România Constanța	45.6	0.4
Radio România Cultural	185.7	1.3
Radio România Iași	112.2	1.0
Radio România Oltenia Craiova	140.8	1.2
Radio România Reșița	71.1	0.6
Radio România Târgu Mureș	56.6	0.5
Radio România Timișoara	103.5	1.1
Radio ZU	1210.6	9.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	343.7	2.1
Alt post de radio	1668.7	17.1
Post de radio neidentificat*	1143.8	7.9

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 4.048 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,5%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	3588.8	100.0
Radio Antena Satelor	38.7	1.2
Radio Digi FM	372.8	5.5
Radio Europa FM	587.0	12.0
Radio Guerrilla	71.8	1.1
Radio Itsy Bitsy FM	44.7	0.3
Radio Kiss FM	928.1	14.7
Radio Magic FM	405.0	7.8
Radio Național FM	82.4	1.1
Radio Pro FM	227.1	3.1
Radio Rock FM	278.3	4.5
Radio România Actualități	271.6	4.9
Radio România Brașov FM	1.0	0.0
Radio România București FM	10.5	0.1
Radio România Cluj	9.1	0.1
Radio România Constanța	13.7	0.2
Radio România Cultural	65.1	0.9
Radio România Iași	26.7	0.3
Radio România Oltenia Craiova	46.6	0.6
Radio România Reșița	21.4	0.5
Radio România Târgu Mureș	16.2	0.1
Radio România Timișoara	17.7	0.3
Radio ZU	775.1	12.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	252.0	3.1
Alt post de radio	828.2	16.3
Post de radio neidentificat*	600.8	8.3

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel rural:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	4397.6	100.0
Radio Antena Satelor	319.0	5.7
Radio Digi FM	384.4	5.6
Radio Europa FM	526.2	8.1
Radio Guerrilla	21.2	0.2
Radio Itsy Bitsy FM	23.8	0.2
Radio Kiss FM	1017.1	12.3
Radio Magic FM	234.1	3.3
Radio Național FM	95.2	1.1
Radio Pro FM	235.1	2.6
Radio Rock FM	91.7	1.1
Radio România Actualități	669.6	11.1
Radio România Brașov FM	1.7	0.0
Radio România București FM	30.9	0.3
Radio România Cluj	56.3	1.5
Radio România Constanța	31.5	0.5
Radio România Cultural	77.1	0.7
Radio România Iași	234.1	4.1
Radio România Oltenia Craiova	135.6	1.9
Radio România Reșița	54.6	0.7
Radio România Târgu Mureș	39.5	0.5
Radio România Timișoara	89.4	1.5
Radio ZU	778.7	9.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	178.2	2.3
Alt post de radio	1047.7	17.9
Post de radio neidentificat*	596.0	6.9

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.742 de interviuri în mediul rural. Eroarea maximă de eșantionare este +/-2,3%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	2486.7	100.0
Radio Antena Satelor	106.4	1.8
Radio Digi FM	280.4	7.9
Radio Europa FM	311.8	7.2
Radio Guerrilla	16.2	0.4
Radio Itsy Bitsy FM	23.8	0.4
Radio Kiss FM	737.6	18.1
Radio Magic FM	149.7	3.9
Radio Național FM	40.4	1.0
Radio Pro FM	133.1	2.3
Radio Rock FM	69.7	1.5
Radio România Actualități	200.2	5.1
Radio România Brașov FM	1.7	0.0
Radio România București FM	7.4	0.2
Radio România Cluj	19.2	0.3
Radio România Constanța	10.7	0.4
Radio România Cultural	30.6	0.4
Radio România Iași	80.3	2.2
Radio România Oltenia Craiova	53.1	1.0
Radio România Reșița	21.5	0.6
Radio România Târgu Mureș	4.6	0.3
Radio România Timișoara	26.7	0.8
Radio ZU	564.6	13.7
Virgin Radio (fost Radio 21)	138.9	3.5
Alt post de radio	608.3	19.8
Post de radio neidentificat*	363.9	7.2

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	1129.3	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	18.0	0.5
Radio Antena Satelor	28.8	2.2
Radio Dance FM	49.6	1.9
Radio Digi FM	70.2	2.7
Radio Digi24 FM	17.4	0.7
Radio Europa FM	131.0	7.4
Radio Guerrilla	33.2	1.7
Radio Impuls	22.1	1.2
Radio Itsy Bitsy FM	21.2	0.6
Radio Kiss FM	154.7	6.0
Radio Magic FM	149.1	7.0
Radio Național FM	42.0	1.8
Radio Pro FM	69.2	3.0
Radio Rock FM	139.3	7.0
Radio România Actualități	201.4	15.4
Radio România București FM	6.1	0.1
Radio România Cultural	41.5	1.8
Radio România Muzical	28.7	1.7
Radio Romantic FM	109.5	6.6
Radio Sport Total FM	10.2	0.4
Radio ZU	203.1	10.3
Tanănana	2.8	0.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	61.5	2.7
Alt post de radio	162.1	9.7
Post de radio neidentificat*	198.4	7.4

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 938 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,2%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	574.1	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	11.6	0.8
Radio Antena Satelor	7.5	1.8
Radio Dance FM	36.4	2.7
Radio Digi FM	43.3	3.5
Radio Digi24 FM	10.3	1.2
Radio Europa FM	67.1	6.4
Radio Guerrilla	26.8	3.0
Radio Impuls	19.6	2.5
Radio Itsy Bitsy FM	19.6	0.8
Radio Kiss FM	99.8	10.1
Radio Magic FM	82.2	8.1
Radio Național FM	19.5	2.1
Radio Pro FM	37.6	2.3
Radio Rock FM	97.3	10.0
Radio România Actualități	39.2	2.9
Radio România București FM	3.7	0.1
Radio România Cultural	18.2	1.3
Radio România Muzical	12.2	1.3
Radio Romantic FM	35.8	3.6
Radio Sport Total FM	8.1	0.5
Radio ZU	122.8	13.9
Tanăna	2.8	0.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	44.5	3.5
Alt post de radio	74.4	9.2
Post de radio neidentificat*	101.4	8.1

Lăcrămioara LOGHIN**Președinte****Marius STRÂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

ANEXA 1: Eroarea de eșantionare a indicatorului Daily Reach (000).

Target: Național

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	11266.7	±151.3
Radio Antena Satelor	485.5	±52.9
Radio Digi FM	959.1	±73.3
Radio Europa FM	1605.4	±92.9
Radio Guerrilla	111.2	±25.6
Radio Itsy Bitsy FM	74.8	±21.0
Radio Kiss FM	2342.2	±109.5
Radio Magic FM	931.3	±72.2
Radio Național FM	265.7	±39.4
Radio Pro FM	670.3	±61.8
Radio Rock FM	482.1	±52.7
Radio România Actualități	1798.2	±97.7
Radio România Brașov FM	7.3	±6.6
Radio România București FM	62.0	±19.1
Radio România Cluj	93.0	±23.4
Radio România Constanța	77.1	±21.3
Radio România Cultural	262.9	±39.2
Radio România Iași	346.4	±44.8
Radio România Oltenia Craiova	276.4	±40.1
Radio România Reșița	125.6	±27.2
Radio România Târgu Mureș	96.1	±23.8
Radio România Timișoara	192.8	±33.6
Radio ZU	1989.3	±102.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	521.9	±54.8
Alt post de radio	2716.4	±116.4
Post de radio neidentificat*	1739.7	±96.2

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Național – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	6075.5	±104.1
Radio Antena Satelor	145.1	±28.8
Radio Digi FM	653.2	±59.3
Radio Europa FM	898.8	±68.5
Radio Guerrilla	88.0	±22.5
Radio Itsy Bitsy FM	68.5	±19.9
Radio Kiss FM	1665.7	±88.6
Radio Magic FM	554.7	±55.0
Radio Național FM	122.8	±26.5
Radio Pro FM	360.2	±44.8
Radio Rock FM	348.0	±44.1
Radio România Actualități	471.8	±50.9
Radio România Brașov FM	2.7	±4.0
Radio România București FM	17.9	±10.2
Radio România Cluj	28.4	±12.8
Radio România Constanța	24.3	±11.9
Radio România Cultural	95.6	±23.5
Radio România Iași	107.0	±24.8
Radio România Oltenia Craiova	99.7	±23.9
Radio România Reșița	42.9	±15.8
Radio România Târgu Mureș	20.8	±11.0
Radio România Timișoara	44.4	±16.0
Radio ZU	1339.6	±81.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	390.9	±46.6
Alt post de radio	1436.5	±83.6
Post de radio neidentificat*	964.7	±70.7

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	6869.2	+98.5
Radio Antena Satelor	166.5	+28.1
Radio Digi FM	574.7	+51.0
Radio Europa FM	1079.3	+67.9
Radio Guerrilla	90.1	+20.7
Radio Itsy Bitsy FM	51.0	+15.6
Radio Kiss FM	1325.1	+74.2
Radio Magic FM	697.2	+55.8
Radio Național FM	170.4	+28.4
Radio Pro FM	435.2	+44.7
Radio Rock FM	390.3	+42.5
Radio România Actualități	1128.6	+69.3
Radio România Brașov FM	5.6	+5.2
Radio România București FM	31.2	+12.2
Radio România Cluj	36.7	+13.3
Radio România Constanța	45.6	+14.8
Radio România Cultural	185.7	+29.6
Radio România Iași	112.2	+23.1
Radio România Oltenia Craiova	140.8	+25.8
Radio România Reșița	71.1	+18.4
Radio România Târgu Mureș	56.6	+16.5
Radio România Timișoara	103.5	+22.2
Radio ZU	1210.6	+71.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	343.7	+39.9
Alt post de radio	1668.7	+81.6
Post de radio neidentificat*	1143.8	+69.7

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	3588.8	±68.3
Radio Antena Satelor	38.7	±13.4
Radio Digi FM	372.8	±40.3
Radio Europa FM	587.0	±49.4
Radio Guerrilla	71.8	±18.2
Radio Itsy Bitsy FM	44.7	±14.4
Radio Kiss FM	928.1	±59.6
Radio Magic FM	405.0	±41.8
Radio Național FM	82.4	±19.5
Radio Pro FM	227.1	±31.9
Radio Rock FM	278.3	±35.2
Radio România Actualități	271.6	±34.8
Radio România Brașov FM	1.0	±2.2
Radio România București FM	10.5	±7.0
Radio România Cluj	9.1	±6.6
Radio România Constanța	13.7	±8.0
Radio România Cultural	65.1	±17.4
Radio România Iași	26.7	±11.2
Radio România Oltenia Craiova	46.6	±14.7
Radio România Reșița	21.4	±10.0
Radio România Târgu Mureș	16.2	±8.7
Radio România Timișoara	17.7	±9.1
Radio ZU	775.1	±55.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	252.0	±33.6
Alt post de radio	828.2	±57.0
Post de radio neidentificat*	600.8	±49.9

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: **Rural**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	4397.6	±123.5
Radio Antena Satelor	319.0	±51.0
Radio Digi FM	384.4	±55.7
Radio Europa FM	526.2	±64.5
Radio Guerrilla	21.2	±13.4
Radio Itsy Bitsy FM	23.8	±14.2
Radio Kiss FM	1017.1	±86.4
Radio Magic FM	234.1	±43.9
Radio Național FM	95.2	±28.3
Radio Pro FM	235.1	±44.0
Radio Rock FM	91.7	±27.8
Radio România Actualități	669.6	±72.0
Radio România Brașov FM	1.7	±3.8
Radio România București FM	30.9	±16.2
Radio România Cluj	56.3	±21.8
Radio România Constanța	31.5	±16.3
Radio România Cultural	77.1	±25.5
Radio România Iași	234.1	±43.9
Radio România Oltenia Craiova	135.6	±33.7
Radio România Reșița	54.6	±21.5
Radio România Târgu Mureș	39.5	±18.3
Radio România Timișoara	89.4	±27.4
Radio ZU	778.7	±77.0
Virgin Radio (fost Radio 21)	178.2	±38.5
Alt post de radio	1047.7	±87.5
Post de radio neidentificat*	596.0	±68.3

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Rural - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	2486.7	±85.0
Radio Antena Satelor	106.4	±29.5
Radio Digi FM	280.4	±46.7
Radio Europa FM	311.8	±49.0
Radio Guerrilla	16.2	±11.6
Radio Itsy Bitsy FM	23.8	±14.1
Radio Kiss FM	737.6	±70.6
Radio Magic FM	149.7	±34.7
Radio Național FM	40.4	±18.3
Radio Pro FM	133.1	±32.8
Radio Rock FM	69.7	±24.0
Radio România Actualități	200.2	±39.9
Radio România Brașov FM	1.7	±3.8
Radio România București FM	7.4	±7.9
Radio România Cluj	19.2	±12.7
Radio România Constanța	10.7	±9.4
Radio România Cultural	30.6	±16.0
Radio România Iași	80.3	±25.7
Radio România Oltenia Craiova	53.1	±21.0
Radio România Reșița	21.5	±13.4
Radio România Târgu Mureș	4.6	±6.2
Radio România Timișoara	26.7	±14.9
Radio ZU	564.6	±63.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	138.9	±33.5
Alt post de radio	608.3	±65.5
Post de radio neidentificat*	363.9	±52.5

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	1129.3	±34.2
One World Radio (fost Vibe FM)	18.0	±7.8
Radio Antena Satelor	28.8	±9.8
Radio Dance FM	49.6	±12.8
Radio Digi FM	70.2	±15.1
Radio Digi24 FM	17.4	±7.7
Radio Europa FM	131.0	±20.3
Radio Guerrilla	33.2	±10.5
Radio Impuls	22.1	±8.6
Radio Itsy Bitsy FM	21.2	±8.4
Radio Kiss FM	154.7	±21.8
Radio Magic FM	149.1	±21.5
Radio Național FM	42.0	±11.8
Radio Pro FM	69.2	±15.0
Radio Rock FM	139.3	±20.8
Radio România Actualități	201.4	±24.5
Radio România București FM	6.1	±4.5
Radio România Cultural	41.5	±11.7
Radio România Muzical	28.7	±9.8
Radio Romantic FM	109.5	±18.6
Radio Sport Total FM	10.2	±5.9
Radio ZU	203.1	±24.6
Tanănana	2.8	±3.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	61.5	±14.2
Alt post de radio	162.1	±22.3
Post de radio neidentificat*	198.4	±24.4

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	574.1	±24.7
One World Radio (fost Vibe FM)	11.6	±6.3
Radio Antena Satelor	7.5	±5.0
Radio Dance FM	36.4	±10.9
Radio Digi FM	43.3	±11.8
Radio Digi24 FM	10.3	±5.9
Radio Europa FM	67.1	±14.5
Radio Guerrilla	26.8	±9.4
Radio Impuls	19.6	±8.1
Radio Itsy Bitsy FM	19.6	±8.1
Radio Kiss FM	99.8	±17.3
Radio Magic FM	82.2	±15.9
Radio Național FM	19.5	±8.1
Radio Pro FM	37.6	±11.1
Radio Rock FM	97.3	±17.1
Radio România Actualități	39.2	±11.3
Radio România București FM	3.7	±3.6
Radio România Cultural	18.2	±7.8
Radio România Muzical	12.2	±6.4
Radio Romantic FM	35.8	±10.8
Radio Sport Total FM	8.1	±5.2
Radio ZU	122.8	±18.9
Tanănana	2.8	±3.1
Virgin Radio (fost Radio 21)	44.5	±12.0
Alt post de radio	74.4	±15.2
Post de radio neidentificat*	101.4	±17.4

Lăcrămioara LOGHIN

Președinte

Marius STRĂMBEANU

Director Executiv

ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ

<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.