

Rezultatele Studiului de Audiență Radio

Valul de vară 2021

În perioada 26 aprilie – 14 august 2021, a fost realizat valul de vară al *Studiului de Audiență Radio* de către IMAS – Marketing și Sondaje SA și MERCURY RESEARCH S.R.L. În cadrul cercetării s-a măsurat audiența posturilor de radio la nivel național, urban și în municipiul București.

Eșantionul are un volum de 11.005 de persoane, cu o eroare maximă de eșantionare de +/- 0,9%. În mediul urban s-au realizat 7.659 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,1%), în mediul rural s-au realizat 3.346 interviuri (eroare maximă de eșantionare +/-1,7%), iar în București s-au realizat 1.814 interviuri (eroarea maximă de eșantionare este +/- 2,3%).

Universul

Universul *Studiului de Audiență Radio* este format din persoanele în vârstă de 11 ani și peste, care nu lucrează în domeniul radio, rezidente în locuințe neinstituționalizate din toate localitățile urbane și rurale din România. Conform datelor statistice ale Institutului Național de Statistică, privind populația rezidentă la data de 1 ianuarie 2020, mărimea acestei populații la nivel național este de 17.145.446 persoane¹.

Eșantionul

Eșantionul acestui val este compus din două subeșantioane: subeșantionul realizat prin interviuri telefonice (10.146 interviuri - în mediul rural și mediul urban) și cel realizat în teren (859 interviuri - în mediul rural).

În eșantion au fost incluse 1.727 localități, dintre care 76 (toate) localități urbane de peste 30.000 de locuitori, 231 de localități urbane cu mai puțin de 30.000 de locuitori din cele 244 existente, 383 din cele 480 de localități rurale cu peste 5.000 de locuitori și 1037 din cele 2.381 de localități rurale cu mai puțin de 5.000 de locuitori.

Localitățile din eșantionul SAR au reieșit din generarea aleatoare a numerelor de telefon pentru realizarea interviurilor și au o distribuție geografică echilibrată la nivel național. Cele 859 de interviuri efectuate domiciliar (față în față), în mediul rural au fost realizate în 79 de localități selectate aleatoriu în etapa de proiectare a eșantionului.

La nivelul fiecărei localități din subeșantionul rural, selectarea gospodăriilor a fost realizată pe baza metodologiei *random route* în pas de 5, iar selectarea persoanelor de interviuat față în față a fost realizată prin aplicarea metodei zilei de naștere (prima persoană care își serbează ziua de naștere în gospodărie, după data interviurii).

Metoda de măsurare a audienței

Măsurarea audienței posturilor de radio în cadrul SAR s-a realizat pe baza metodei memorării audienței din ziua precedentă (*Day After Recall*), la care apelează cele mai multe dintre sistemele de măsurare existente pe plan internațional, metodologie recomandată de EBU (*European Broadcasting Union*) și ESOMAR (*European Society for Opinion and Marketing Research*).

¹ Pentru ponderarea bazei SAR au fost folosite datele oferite de structura procentuală a populației după domiciliu (date oficiale disponibile la Institutul Național de Statistică) iar expandarea datelor (în mii persoane) s-a realizat la universul populației rezidente. Pentru mediul urban universul este de 9.724.579 persoane, pentru București este de 1.621.659 persoane, iar pentru mediul rural este de 7.420.867 persoane.

În vederea înregistrării cât mai corecte a secvențelor de ascultare a posturilor de radio în ziua precedentă, respondenții au fost asistați cu reconstituirea principalelor activități desfășurate de ei în cursul zilei anterioare interviului, în raport cu care au fost înregistrate intervalele de ascultare.

Procesul de culegere a datelor în teren

Culegerea datelor pentru SAR a fost realizată de două institute de cercetare (eșantioane egale).

În mediul urban toate interviurile s-au realizat prin telefonul fix și telefonul mobil, iar în mediul rural aproximativ 26% din interviuri au fost realizate față în față, la domiciliul respondenților, pe baza procedurii CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing), iar restul prin telefonul fix și telefonul mobil.

Durata perioadei de interviuare: 15 săptămâni. Culegerea datelor din teren s-a realizat după o planificare echilibrată a interviurilor pe tip de localitate și zi a săptămânii, de-a lungul celor 15 săptămâni de interviuare. Durata medie a interviului: 19 minute.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel național:

A. Total populație 11+

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	11529.7	100.0
Radio Antena Satelor	589.4	5.1
Radio Digi FM	976.6	5.1
Radio Europa FM	1618.6	9.5
Radio Guerrilla	122.8	0.5
Radio Itsy Bitsy FM	77.0	0.2
Radio Kiss FM	2356.9	10.5
Radio Magic FM	821.9	4.4
Radio Național FM	196.9	0.9
Radio Pro FM	706.0	3.2
Radio Rock FM	499.1	2.1
Radio România Actualități	1805.3	12.9
Radio România Brașov FM	5.0	0.0
Radio România București FM	54.0	0.2
Radio România Cluj	79.5	0.3
Radio România Constanța	69.9	0.4
Radio România Cultural	294.7	1.2
Radio România Iași	375.9	2.0
Radio România Oltenia Craiova	327.8	1.8
Radio România Reșița	140.6	0.7
Radio România Târgu Mureș	96.9	0.5
Radio România Timișoara	209.3	1.1
Radio ZU	1913.2	9.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	593.8	2.4
Alt post de radio	2786.8	17.0
Post de radio neidentificat*	1950.5	8.4

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 5.805 de interviuri la nivel național. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,3%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6119.5	100.0
Radio Antena Satelor	156.2	2.0
Radio Digi FM	696.9	7.5
Radio Europa FM	926.1	9.5
Radio Guerrilla	89.5	0.7
Radio Itsy Bitsy FM	47.5	0.2
Radio Kiss FM	1663.0	15.4
Radio Magic FM	514.5	5.4
Radio Național FM	104.6	1.1
Radio Pro FM	375.3	3.3
Radio Rock FM	323.0	2.8
Radio România Actualități	474.3	4.6
Radio România Brașov FM	2.1	0.0
Radio România București FM	24.5	0.2
Radio România Cluj	19.5	0.1
Radio România Constanța	32.4	0.4
Radio România Cultural	106.7	0.7
Radio România Iași	118.1	1.2
Radio România Oltenia Craiova	89.0	0.9
Radio România Reșița	59.5	0.5
Radio România Târgu Mureș	24.7	0.3
Radio România Timișoara	43.8	0.3
Radio ZU	1317.1	13.4
Virgin Radio (fost Radio 21)	468.9	4.0
Alt post de radio	1406.7	16.5
Post de radio neidentificat*	1054.1	8.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel urban:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	6959.8	100.0
Radio Antena Satelor	189.6	2.4
Radio Digi FM	562.8	4.3
Radio Europa FM	1132.7	11.3
Radio Guerrilla	95.4	0.6
Radio Itsy Bitsy FM	45.5	0.1
Radio Kiss FM	1449.7	10.7
Radio Magic FM	619.8	5.7
Radio Național FM	143.8	1.2
Radio Pro FM	462.9	3.1
Radio Rock FM	372.3	2.6
Radio România Actualități	1127.5	13.8
Radio România Brașov FM	1.2	0.0
Radio România București FM	17.6	0.1
Radio România Cluj	46.6	0.3
Radio România Constanța	46.1	0.4
Radio România Cultural	192.9	1.3
Radio România Iași	127.8	1.2
Radio România Oltenia Craiova	143.0	1.3
Radio România Reșița	71.8	0.6
Radio România Târgu Mureș	50.6	0.5
Radio România Timișoara	96.9	0.9
Radio ZU	1184.8	9.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	424.8	2.7
Alt post de radio	1691.1	16.9
Post de radio neidentificat*	1290.8	8.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 4.161 de interviuri în mediul urban. Eroarea maximă de eșantionare este +/-1,5%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	3664.7	100.0
Radio Antena Satelor	51.5	1.2
Radio Digi FM	383.2	6.4
Radio Europa FM	613.9	10.9
Radio Guerrilla	72.3	1.0
Radio Itsy Bitsy FM	35.7	0.2
Radio Kiss FM	977.9	15.5
Radio Magic FM	375.8	7.0
Radio Național FM	81.6	1.6
Radio Pro FM	238.0	3.2
Radio Rock FM	245.6	3.6
Radio România Actualități	247.7	4.5
Radio România Brașov FM	0.0	0.0
Radio România București FM	11.8	0.1
Radio România Cluj	11.7	0.2
Radio România Constanța	18.0	0.3
Radio România Cultural	59.6	0.6
Radio România Iași	29.7	0.4
Radio România Oltenia Craiova	45.1	0.7
Radio România Reșița	22.8	0.3
Radio România Târgu Mureș	14.1	0.3
Radio România Timișoara	17.5	0.2
Radio ZU	816.2	13.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	318.4	4.5
Alt post de radio	804.9	15.5
Post de radio neidentificat*	666.9	8.5

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio la nivel rural:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	4569.9	100.0
Radio Antena Satelor	399.8	9.4
Radio Digi FM	413.8	6.3
Radio Europa FM	485.9	6.6
Radio Guerrilla	27.5	0.3
Radio Itsy Bitsy FM	31.5	0.4
Radio Kiss FM	907.2	10.3
Radio Magic FM	202.1	2.5
Radio Național FM	53.1	0.6
Radio Pro FM	243.1	3.3
Radio Rock FM	126.8	1.2
Radio România Actualități	677.8	11.3
Radio România Brașov FM	3.7	0.0
Radio România București FM	36.4	0.5
Radio România Cluj	33.0	0.4
Radio România Constanța	23.8	0.4
Radio România Cultural	101.8	0.9
Radio România Iași	248.1	3.4
Radio România Oltenia Craiova	184.8	2.6
Radio România Reșița	68.8	0.8
Radio România Târgu Mureș	46.2	0.6
Radio România Timișoara	112.4	1.6
Radio ZU	728.4	9.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	169.0	1.9
Alt post de radio	1095.7	17.0
Post de radio neidentificat*	659.7	7.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.644 de interviuri în mediul rural. Eroarea maximă de eșantionare este +/-2,4%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	2454.8	100.0
Radio Antena Satelor	104.7	3.2
Radio Digi FM	313.7	9.3
Radio Europa FM	312.2	7.5
Radio Guerrilla	17.3	0.4
Radio Itsy Bitsy FM	11.9	0.2
Radio Kiss FM	685.1	15.3
Radio Magic FM	138.6	2.8
Radio Național FM	23.0	0.5
Radio Pro FM	137.2	3.4
Radio Rock FM	77.4	1.6
Radio România Actualități	226.6	4.9
Radio România Brașov FM	2.1	0.0
Radio România București FM	12.7	0.3
Radio România Cluj	7.9	0.1
Radio România Constanța	14.4	0.5
Radio România Cultural	47.1	0.7
Radio România Iași	88.4	2.4
Radio România Oltenia Craiova	43.9	1.1
Radio România Reșița	36.8	0.8
Radio România Târgu Mureș	10.6	0.3
Radio România Timișoara	26.3	0.5
Radio ZU	500.9	13.5
Virgin Radio (fost Radio 21)	150.5	3.2
Alt post de radio	601.8	18.1
Post de radio neidentificat*	387.2	9.4

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Rezultatele Studiului de Audiență Radio în București:**A. Total populație 11+**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	1137.4	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	31.1	1.0
Radio Antena Satelor	23.4	2.3
Radio Chill FM	26.3	1.0
Radio Dance FM	54.1	2.2
Radio Digi FM	51.5	1.7
Radio Europa FM	153.7	8.8
Radio Guerrilla	38.9	1.8
Radio Impuls	22.6	1.1
Radio Itsy Bitsy FM	18.5	0.4
Radio Kiss FM	181.9	7.8
Radio Magic FM	130.3	7.0
Radio Național FM	34.0	1.4
Radio Pro FM	69.2	2.5
Radio Rock FM	127.6	5.2
Radio România Actualități	191.5	15.1
Radio România București FM	7.9	0.2
Radio România Cultural	32.8	1.5
Radio România Muzical	23.6	1.2
Radio Romantic FM	106.5	6.0
Radio Sport Total FM	9.1	0.3
Radio ZU	200.2	10.9
Tanănana	7.9	0.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	76.3	2.8
Alt post de radio	176.5	8.9
Post de radio neidentificat*	188.6	8.8

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

B. Public comercial

Pe segmentul comercial reprezentat de persoanele din categoria de vârstă 18 – 49 ani, au fost realizate 1.036 interviuri în București. Eroarea maximă de eșantionare este +/-3,0%.

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Market Share (%)
TOTAL	595.3	100.0
One World Radio (fost Vibe FM)	22.1	1.5
Radio Antena Satelor	8.2	1.4
Radio Chill FM	18.1	1.5
Radio Dance FM	42.9	3.7
Radio Digi FM	35.3	1.8
Radio Europa FM	78.8	7.5
Radio Guerrilla	27.9	2.7
Radio Impuls	20.8	1.9
Radio Itsy Bitsy FM	15.1	0.7
Radio Kiss FM	106.4	9.1
Radio Magic FM	81.8	7.6
Radio Național FM	14.9	1.4
Radio Pro FM	32.9	2.9
Radio Rock FM	87.8	8.3
Radio România Actualități	44.4	5.5
Radio România București FM	5.3	0.3
Radio România Cultural	9.5	0.6
Radio România Muzical	2.3	0.2
Radio Romantic FM	38.2	3.4
Radio Sport Total FM	4.8	0.3
Radio ZU	133.1	14.4
Tanănana	6.9	0.3
Virgin Radio (fost Radio 21)	59.5	5.1
Alt post de radio	69.6	8.0
Post de radio neidentificat*	95.6	9.8

Lăcrămioara LOGHIN**Președinte****Marius STRĂMBEANU****Director Executiv****ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ**<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

ANEXA 1: Eroarea de eșantionare a indicatorului Daily Reach (000).

Target: Național

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	11529.7	±150.3
Radio Antena Satelor	589.4	±58.4
Radio Digi FM	976.6	±74.2
Radio Europa FM	1618.6	±93.7
Radio Guerrilla	122.8	±27.0
Radio Itsy Bitsy FM	77.0	±21.4
Radio Kiss FM	2356.9	±110.3
Radio Magic FM	821.9	±68.4
Radio Național FM	196.9	±34.1
Radio Pro FM	706.0	±63.7
Radio Rock FM	499.1	±53.9
Radio România Actualități	1805.3	±98.3
Radio România Brașov FM	5.0	±5.4
Radio România București FM	54.0	±17.9
Radio România Cluj	79.5	±21.8
Radio România Constanța	69.9	±20.4
Radio România Cultural	294.7	±41.6
Radio România Iași	375.9	±46.9
Radio România Oltenia Craiova	327.8	±43.9
Radio România Reșița	140.6	±28.9
Radio România Târgu Mureș	96.9	±24.0
Radio România Timișoara	209.3	±35.2
Radio ZU	1913.2	±100.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	593.8	±58.6
Alt post de radio	2786.8	±118.2
Post de radio neidentificat*	1950.5	±101.7

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Național – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	6119.5	±103.5
Radio Antena Satelor	156.2	±29.8
Radio Digi FM	696.9	±61.0
Radio Europa FM	926.1	±69.3
Radio Guerrilla	89.5	±22.7
Radio Itsy Bitsy FM	47.5	±16.6
Radio Kiss FM	1663.0	±88.4
Radio Magic FM	514.5	±53.0
Radio Național FM	104.6	±24.5
Radio Pro FM	375.3	±45.6
Radio Rock FM	323.0	±42.5
Radio România Actualități	474.3	±51.0
Radio România Brașov FM	2.1	±3.5
Radio România București FM	24.5	±11.9
Radio România Cluj	19.5	±10.6
Radio România Constanța	32.4	±13.7
Radio România Cultural	106.7	±24.7
Radio România Iași	118.1	±26.0
Radio România Oltenia Craiova	89.0	±22.6
Radio România Reșița	59.5	±18.5
Radio România Târgu Mureș	24.7	±11.9
Radio România Timișoara	43.8	±15.9
Radio ZU	1317.1	±80.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	468.9	±50.7
Alt post de radio	1406.7	±82.7
Post de radio neidentificat*	1054.1	±73.3

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	6959.8	±98.2
Radio Antena Satelor	189.6	±30.1
Radio Digi FM	562.8	±50.9
Radio Europa FM	1132.7	±69.9
Radio Guerrilla	95.4	±21.5
Radio Itsy Bitsy FM	45.5	±14.9
Radio Kiss FM	1449.7	±77.6
Radio Magic FM	619.8	±53.2
Radio Național FM	143.8	±26.3
Radio Pro FM	462.9	±46.4
Radio Rock FM	372.3	±41.8
Radio România Actualități	1127.5	±69.7
Radio România Brașov FM	1.2	±2.4
Radio România București FM	17.6	±9.3
Radio România Cluj	46.6	±15.0
Radio România Constanța	46.1	±15.0
Radio România Cultural	192.9	±30.4
Radio România Iași	127.8	±24.8
Radio România Oltenia Craiova	143.0	±26.2
Radio România Reșița	71.8	±18.6
Radio România Târgu Mureș	50.6	±15.7
Radio România Timișoara	96.9	±21.6
Radio ZU	1184.8	±71.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	424.8	±44.5
Alt post de radio	1691.1	±82.5
Post de radio neidentificat*	1290.8	±73.9

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Urban - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	3664.7	±66.2
Radio Antena Satelor	51.5	±15.3
Radio Digi FM	383.2	±40.2
Radio Europa FM	613.9	±49.6
Radio Guerrilla	72.3	±18.1
Radio Itsy Bitsy FM	35.7	±12.7
Radio Kiss FM	977.9	±60.0
Radio Magic FM	375.8	±39.9
Radio Național FM	81.6	±19.2
Radio Pro FM	238.0	±32.2
Radio Rock FM	245.6	±32.7
Radio România Actualități	247.7	±32.8
Radio România Brașov FM	0.0	-
Radio România București FM	11.8	±7.3
Radio România Cluj	11.7	±7.3
Radio România Constanța	18.0	±9.0
Radio România Cultural	59.6	±16.4
Radio România Iași	29.7	±11.6
Radio România Oltenia Craiova	45.1	±14.3
Radio România Reșița	22.8	±10.2
Radio România Târgu Mureș	14.1	±8.0
Radio România Timișoara	17.5	±8.9
Radio ZU	816.2	±55.9
Virgin Radio (fost Radio 21)	318.4	±36.9
Alt post de radio	804.9	±55.6
Post de radio neidentificat*	666.9	±51.4

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: **Rural**

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	4569.9	±122.3
Radio Antena Satelor	399.8	±56.8
Radio Digi FM	413.8	±57.7
Radio Europa FM	485.9	±62.2
Radio Guerrilla	27.5	±15.3
Radio Itsy Bitsy FM	31.5	±16.3
Radio Kiss FM	907.2	±82.4
Radio Magic FM	202.1	±40.9
Radio Național FM	53.1	±21.2
Radio Pro FM	243.1	±44.8
Radio Rock FM	126.8	±32.6
Radio România Actualități	677.8	±72.4
Radio România Brașov FM	3.7	±5.7
Radio România București FM	36.4	±17.6
Radio România Cluj	33.0	±16.7
Radio România Constanța	23.8	±14.2
Radio România Cultural	101.8	±29.2
Radio România Iași	248.1	±45.2
Radio România Oltenia Craiova	184.8	±39.2
Radio România Reșița	68.8	±24.1
Radio România Târgu Mureș	46.2	±19.8
Radio România Timișoara	112.4	±30.7
Radio ZU	728.4	±74.8
Virgin Radio (fost Radio 21)	169.0	±37.5
Alt post de radio	1095.7	±89.2
Post de radio neidentificat*	659.7	±71.6

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: Rural - Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	2454.8	±88.0
Radio Antena Satelor	104.7	±30.1
Radio Digi FM	313.7	±50.6
Radio Europa FM	312.2	±50.5
Radio Guerrilla	17.3	±12.4
Radio Itsy Bitsy FM	11.9	±10.2
Radio Kiss FM	685.1	±70.7
Radio Magic FM	138.6	±34.5
Radio Național FM	23.0	±14.3
Radio Pro FM	137.2	±34.3
Radio Rock FM	77.4	±26.0
Radio România Actualități	226.6	±43.5
Radio România Brașov FM	2.1	±4.4
Radio România București FM	12.7	±10.6
Radio România Cluj	7.9	±8.3
Radio România Constanța	14.4	±11.3
Radio România Cultural	47.1	±20.3
Radio România Iași	88.4	±27.7
Radio România Oltenia Craiova	43.9	±19.6
Radio România Reșița	36.8	±18.0
Radio România Târgu Mureș	10.6	±9.7
Radio România Timișoara	26.3	±15.2
Radio ZU	500.9	±62.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	150.5	±35.8
Alt post de radio	601.8	±67.1
Post de radio neidentificat*	387.2	±55.6

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	1137.4	±34.2
One World Radio (fost Vibe FM)	31.1	±10.2
Radio Antena Satelor	23.4	±8.9
Radio Chill FM	26.3	±9.4
Radio Dance FM	54.1	±13.4
Radio Digi FM	51.5	±13.1
Radio Europa FM	153.7	±21.9
Radio Guerrilla	38.9	±11.4
Radio Impuls	22.6	±8.7
Radio Itsy Bitsy FM	18.5	±7.9
Radio Kiss FM	181.9	±23.6
Radio Magic FM	130.3	±20.3
Radio Național FM	34.0	±10.7
Radio Pro FM	69.2	±15.1
Radio Rock FM	127.6	±20.1
Radio România Actualități	191.5	±24.1
Radio România București FM	7.9	±5.2
Radio România Cultural	32.8	±10.5
Radio România Muzical	23.6	±8.9
Radio Romantic FM	106.5	±18.5
Radio Sport Total FM	9.1	±5.6
Radio ZU	200.2	±24.6
Tanăna	7.9	±5.2
Virgin Radio (fost Radio 21)	76.3	±15.8
Alt post de radio	176.5	±23.2
Post de radio neidentificat*	188.6	±23.9

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.

Target: București – Public comercial

Audiența medie zilnică	Daily Reach (000)	Sample Error - DR (000)
TOTAL	595.3	±22.9
One World Radio (fost Vibe FM)	22.1	±8.2
Radio Antena Satelor	8.2	±5.0
Radio Chill FM	18.1	±7.4
Radio Dance FM	42.9	±11.2
Radio Digi FM	35.3	±10.2
Radio Europa FM	78.8	±14.9
Radio Guerrilla	27.9	±9.1
Radio Impuls	20.8	±7.9
Radio Itsy Bitsy FM	15.1	±6.8
Radio Kiss FM	106.4	±16.9
Radio Magic FM	81.8	±15.1
Radio Național FM	14.9	±6.7
Radio Pro FM	32.9	±9.9
Radio Rock FM	87.8	±15.6
Radio România Actualități	44.4	±11.4
Radio România București FM	5.3	±4.0
Radio România Cultural	9.5	±5.4
Radio România Muzical	2.3	±2.7
Radio Romantic FM	38.2	±10.6
Radio Sport Total FM	4.8	±3.8
Radio ZU	133.1	±18.6
Tanănana	6.9	±4.6
Virgin Radio (fost Radio 21)	59.5	±13.1
Alt post de radio	69.6	±14.0
Post de radio neidentificat*	95.6	±16.2

Lăcrămioara LOGHIN

Președinte

Marius STRĂMBEANU

Director Executiv

ASOCIAȚIA PENTRU RADIO AUDIENȚĂ

<http://www.audienta-radio.ro/>

*Există persoane care își amintesc că au ascultat radioul, însă nu știu ce post de radio au ascultat.